**Co to jest reklama?**

**Reklama** to rozpowszechnianie informacji o towarach, ich zaletach, wartości (cenie), miejscach i możliwościach nabycia; jest to chwalenie, zalecanie czegoś przez prasę, radio, TV, Internet.

Reklamy dzielimy na komercyjne i społeczne.

**Reklama komercyjna** najczęściej promuje nowy produkt, utrwala w nas świadomość istnienia jakieś marki, zachęca nas do kupna produktu, często sugerując , że bez tego produktu nie możemy żyć. Jej celem jest zysk finansowy.

**Reklama społeczna** jest to proces komunikacji, którego celem nie jest zysk, lecz wywołanie społecznie pożądanych postaw lub zachowań.

Z reklamą wiążą się takie pojęcia jak manipulacja i perswazja.

**Manipulacja** to zręczne, zaplanowane działanie zmierzające do osiągnięcia zamierzonych celów.

**Perswazja** to namawianie, przekonywanie, wmawianie komuś czegoś, nakłanianie.

Zadanie. Za pomocą tabelki omów poszczególne hasła reklamowe.

1. Pij mleko, będziesz wielki.

2. Danio, metoda na głoda.

3. IKEA ty tu urządzisz.

|  |  |
| --- | --- |
| **KRYTERIUM**  | **ANALIZA REKLAMY** |
| Nadawca reklamy |  |
| Odbiorca reklamy |  |
| Reklamowany produkt, akcja, problem |  |
| Hasło reklamowe |  |