Witam,

Przypominam o przysyłaniu sprawdzianów i nadrabianiu zaległości. Mam nadzieję, że czytanie „Latarnika” nie sprawia Wam większych trudności. Lektura ta jest w podręczniku na str. 331. Zadania napisane poniżej należy zrobić do 24.05. Pozdrawiam. A. Janaszek

Na początek zastanowimy się jakie **funkcje pełnią środki językowe w reklamie.**

1. Przeczytaj tekst na str.250-251 w podręczniku.
2. Odpowiedz pisemnie na pytania:
3. Co różni reklamę od innych komunikatów i po co stosuje się takie wyróżnienia? (pomoże Ci w tym tabelka na str.251.
4. Podaj przykłady znanych Ci dwóch reklam i zastanów się co zostało w nich wykorzystane? (np. emocjonalny stosunek do odbiorcy, opisy odwołujące się do zmysłów, metafory, elementy fantastyczne, barwność świata przedstawionego, definicje i terminy).
5. Opisz swoją ulubioną reklamę i uzasadnij dlaczego ja wybrałeś.
6. Stwórz w formie plakatu swoją własną reklamę. Zastanów się jakim mechanizmom podlegają odbiorcy reklamy?

Kolejny temat dotyczy **opisu sytuacji.**

1. Przeczytaj uważnie def. na str.290 w podręczniku i zrób na temat notatkę w zeszycie.
2. Wykonaj pisemnie ćw. 1 a,b,c/290.
3. Korzystając ze wskazówek w górnej części str. 291 zrób pisemnie ćw. 3/291.
4. Opisz w 10 zdaniach sytuację, która wywarła na Tobie duże wrażenie.